

各位

平成23年4月1日

ガールズアワード実行委員会  
実行委員長 長谷勇希  
所在地: 東京都港区東麻布1丁目25番5号  
Azabu East Building 3階  
問合せ先: 松田真 / 豊田有香  
電話番号: (03) 3505-3511  
E-MAIL info@girls-award.jp

## 「東北関東大震災」への対応についてのお知らせ

2011年3月11日(金)に発生した東北関東大震災によりお亡くなりになられた方々には謹んでお悔やみ申し上げますとともに、被災された方々には心よりお見舞い申し上げます。一日も早い被災地の復興を心よりお祈り申し上げます。

ガールズアワード実行委員会としてはこの度の災害状況を見て、4月29日に予定しております「Girls Award by CROOZ blog 2011 SPRING/SUMMER」について、開催中止も検討致しましたが、開催することで被災地の皆さまへの小さな支援になればと考え、復興支援イベントとして開催することを決定致しました。関係各位の皆様にご協力を呼びかけ、チャリティーオークション等の活動を通し皆様のご支援を少しでも多く被災地の方々に届けられるよう努めたいと考えております。

またこのイベントを通じて、復興に向けて頑張っている日本の元気な姿を世界に向けて発信したいという考えから、イベントの模様を世界最大のファッション専門チャンネルであるfashionTVを通じて世界202カ国に放送いたします。

チャリティーオークション等の詳細につきましては、別紙資料をご参照下さい。

ガールズアワードはファッションと音楽の力で被災地の方々を、日本を、少しでも明るくし、復興に貢献できるよう、努力してまいります。

何卒ご理解、ご協力の程宜しくお願いを申し上げます。

以上

<ガールズアワード実行委員会について>

■URL: <http://girls-award.com/>

# Girls Award by CROOZ blog 2011SPRING/SUMMER 東北関東大震災への対応(主な施策)

## ①Girls Award チャリティーオークション

A) 出演者(モデル・タレント)から私物を提供して頂き、イベント当日よりオークションを開催

※A)開催スタートはイベント当日、4/29(金・祝)を予定

B) 出演者(モデル・タレント)が当日着用された服を各ブランドから提供頂き、オークション出品

C) 出演者(モデル・タレント)が当日使用された靴やアクセサリをGAで買取り、オークション出品

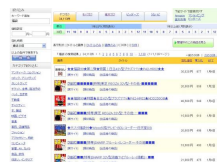
※B)スタートはReport写真UP完了後を予定

※C)スタートはイベント終了後、2週間から1カ月後を予定

D) 出演者(アーティスト)がイベント当日パフォーマンス時に着用された  
衣装や私物等を提供頂き、オークションに出品

※D)スタートはReport写真UP完了後を予定

過去のGA出演者にも同内容で依頼



※写真・画像はイメージです

出演者  
総勢100名  
以上!!!

※オークションは、GA・特設ページ内にて開催予定。PC・Mobile・Smartphone対応予定。

※オークションサイトURLは、決定次第HP上で発表させていただきます。

※オークションの開催期間はスタートから1週間です。

※出演者・各ブランド・関係者各位の許可を得た物品に限りオークションに出品させていただきます。

## 全額寄付

関係各者・出演者のご協力によりガールズアワード実行委員会はオークションの  
全収益を、日本赤十字社に寄付して人道支援に役立てて頂きます。

日本赤十字社は、この度の被災者に対する義援金の受付を下記の要領で実施しています。

郵便振替(郵便局)

口座記号番号 00140-8-507

口座加入者名 日本赤十字社 東北関東大震災義援金

取扱期間 平成23年3月14日(月)~平成23年9月30日(金)

【担当窓口】日本赤十字社 東北関東大震災義援金担当

Tel: 03-3437-7081 E-mail: [info@irc.or.jp](mailto:info@irc.or.jp)

その他銀行振込窓口・クレジットカード・コンビニエンスストア・Pay-easy等がございます。

詳細は、[http://www.irc.or.jp/contribute/help/14/Vcms4\\_00002074.html](http://www.irc.or.jp/contribute/help/14/Vcms4_00002074.html)を参照下さい。

## ②イベント収益の一部を日本赤十字社に寄付

協力企業

株式会社R&G JAPAN  
株式会社アルビオン  
株式会社ウェルネスジャパン  
株式会社MTG  
株式会社ギャラント  
牛乳石鹼共進社株式会社  
コーセーコスメポート株式会社  
株式会社三陽商会  
神広企画株式会社  
株式会社 ディー・アップ  
トップウィンジャパン株式会社  
株式会社ネイルズユニークオブジャパン  
株式会社ハニー・エンターテイメント  
FashionTV Japan  
ヘアグランス株式会社  
株式会社ユニクロ  
株式会社ルミネ  
株式会社 ワグ  
ワタベウェディング株式会社

## ステージ制作/会場運営における節電・安全対策

### 1, 節電対策

・照明機器、映像機器、音響機器等の機材削減、また電源車の導入による自家発電で会場の使用電力の削減を行います。

### 2, 安全対策

・地震発生時に備え、舞台設営上のタワーの削減、フライングスピーカー、吊り下げトラス等の削減により舞台装置・機材の転落事故、転倒事故を防止します。

### 3, 避難・誘導対策

・会場及び運営スタッフは、有事の際の避難誘導・消防訓練を実施し万全の対策を講じます。

・有事の際の避難誘導の案内を入場時に全入場者に配布します。

・イベント開演中にステージにて、地震発生時の対処及び避難誘導の説明を行います。

以上